

<p><b>Formation initiale</b></p> <p>Université d'Urbino (sémiotique) et diplôme de Sémantique Structurale à l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales</p> <p>cursus " lettres classiques" (hypokhâgne, khâgne, licence, maîtrise de linguistique comparée, agrégative de grammaire)</p>	<p><b>Odile SOLOMON, Consultante senior en stratégie de développement des entreprises et des organisations</b></p>	
<p><b>Expériences</b></p> <p>Depuis 2008 I.E.NETWORK / VISIONS+ (création, gérance &amp; responsable développement ) dédiée aux projets DD &amp; R.S.</p> <p>2000.2007 IVP , cabinet de conseil en développement de marques d'entreprises &amp; de collectivités y compris à l'international.</p> <p>1987.2000 Fondatrice &amp; Directrice de Sociétés de conseil et d'études marketing et communication, y compris à l'international</p> <p>1979-1987 Consultante freelance en Sémiotique appliquée à la communication commerciale et institutionnelles des entreprises et organisations</p>	<p><b>Compétence générale</b></p>	<p><b>Compétence distinctive :</b></p> <p><i>Élaborer <b>avec</b> les entreprises clientes des démarches, des outils et parcours sur mesure, pour un sens ajusté &amp; des visions partagées, à chaque étape de leur développement, qui relient actions internes et enjeux externes.</i></p> <p><b>Une double compétence :</b></p> <p>-<i>stratégique</i> : aide à la définition ou à l'enrichissement de la vision stratégique DD d'une entreprise et organisation et à la mise en place de visions partagées</p> <p>- <i>opérationnelle</i> : créer du lien entre les équipes, les hommes &amp; femmes, et leurs actions ; pilotage d'ateliers internes et orchestration des solutions de conduite du changement + dispositif de communication interne /externe avec les parties prenantes</p>
<p><b>Quelques références</b></p> <p>AFSSA, ALTADIS, BOUYGUES TELECOM, CREDIT AGRICOLE Maroc, CIH Maroc, groupe DDB, EDF, Elyo, FORTIS BANQUE, HEINEKEN, Groupe PSA, NESTLE WATERS, PANZANI, PUYRICARD, RENAULT, SYCTOM (Syndicat inter-communal des ordures ménagères Ile de France) SNCF</p>	<p><b>Objectifs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participer aux nouvelles dynamiques de l'économie, au service de l'homme et du vivant</li> <li>✓ Aider les managers ou divers responsables d'organisations à devenir des personnes-ressources, aptes à faire émerger les visions de leurs collaborateurs et de les transformer en vision inspiratrice pour demain</li> <li>✓ Favoriser les démarches d'équipes transversales, participatives et co-créatrices</li> <li>✓ Œuvrer pour faire reconnaître l'entreprise comme acteur sociétal et l'aider à établir des liens de partenariat créatif avec l'ensemble de ses parties prenantes.</li> </ul>
<p><u>en cours</u> : membre du collectif AMO_ RSE_ PACA pour les PRIDES &amp; membre de l'équipe technique de faisabilité pour la création d'une Plate-Forme R.S. en Paca</p> <p>membre du Jury « entreprises de- 50 salariés» pour le Forum RSE Paca (2008-2011), et du Jury « Femmes de l'Economie en Paca» (2011)</p> <p>co- conception de l'opération « Graines de RSE »(Paca 2011)</p>	<p><b>Actions concrètes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <u>Conseil en stratégie et accompagnement opérationnel des démarches de R.S</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Définition, redéploiement et enrichissement de la vision stratégique organisation / marque, base DD –approche organisationnelle et marketing &amp; communication</li> <li>○ Accompagnement : définition de politique R.S., hiérarchisation / priorisation des enjeux élaboration de plan d'actions</li> <li>○ Appropriation des objectifs définis / émergence de solutions possibles (équipes stratégiques et opérationnelles)</li> <li>○ Plan de communication interne (diagnostic / organisation de séminaires internes) et externe : parties prenantes.</li> <li>○ Démarches d'assistance à l'ouverture de l'entreprise (contexte sociétal) et négociations avec les parties prenantes</li> </ul> </li> <li>✓ <u>Accompagnement RH et conduite du changement (CIH Maroc)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ audits et diagnostics RH:(audit de climat social,- identification des moyens à mettre en oeuvre en terme d'organisation, de pratiques de management, de mobilisation et de re-dynamisation des personnels)</li> <li>○ pratiques participatives de management des R.H, organisations d'ateliers internes : cartographie de compétences</li> </ul> </li> <li>✓ <u>Etudes marketing territorial</u> (co-conception et co-réalisation d'études d'identités et images nationales et régionales (pays européens). Mise en place d'un protocole de construction d'image de l'Europe auprès des citoyens)</li> <li>✓ <u>Assistance à l'élaboration de démarches d'éco- conception</u> et mise en place d'ateliers de visions partagées lors des étapes amont de conception design ( Extrême Quirin Design / Milipore/ Briot )</li> <li>✓ <u>Formation</u> : conception sur mesure de séminaires de sémiologie appliquée, identité, co-construction visioning</li> <li>✓ <u>Animation débats et conférences</u> (F3000 : 2009 « Entreprise et valeurs féminines », en cours : « le temps des Femmes » oct.2011 )</li> </ul>

