



*Dynamique de Partenariats Entreprises-Associations
& d'Alliances Territoriales*

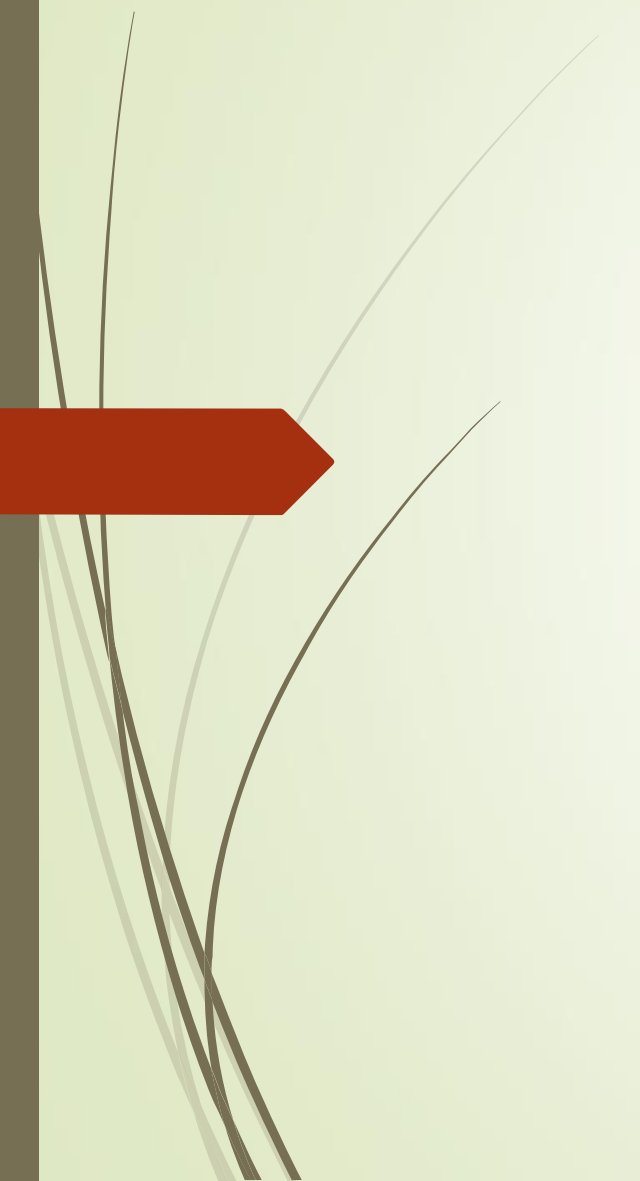
Projet Pilote Expérimental 2016-2020

Bilan 1^{ère} Année 2016- 2017



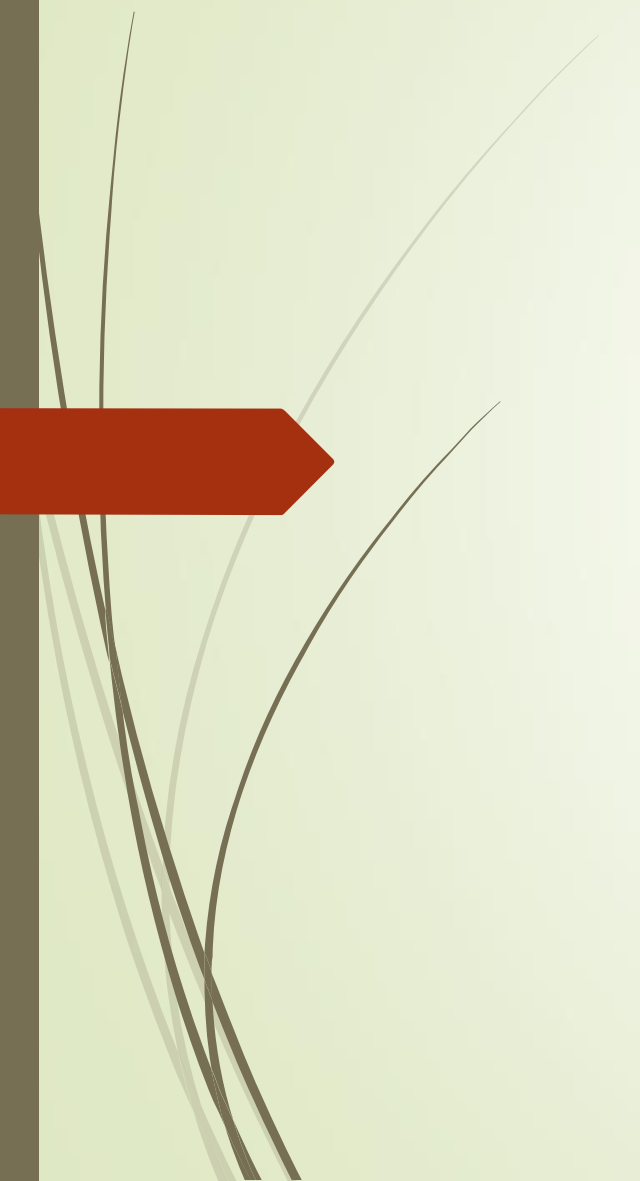
Pays d'Aix Associations

" Tout un monde en mouvement ! "



Il y a un an, en 2016

Facteurs favorables pour la mise en place du projet



1. P.A.A

*une vision, une stratégie,
une nouvelle gouvernance....*

► Une VISION à 2020 :

ETRE RECONNU COMME TETE DE RESEAU DE LA VIE ASSOCIATIVE SUR LE TERRITOIRE
DU PAYS D'AIX EN METROPOLE,
INTERLOCUTEUR PRIVILEGIE DES AUTRES PARTIES PRENANTES DU TERRITOIRE

► Une Stratégie claire :

- 1. *Maintenir ses prestations de Maison des Associations* en resserrant ses liens avec les collectivités du territoire du Pays d'Aix.
- 2. *Renforcer les actions de dialogue et d'échanges « inter-associatifs »*, et entre les associations et les autres parties prenantes, y compris les autres acteurs économiques du territoire.
- 3. *Devenir un acteur "catalyseur territorial"*, lieu/ espace de "co-construction" entre les différents acteurs du territoire de façon à faire émerger des réponses originales aux différents défis traversés par nos sociétés.

► 2 objectifs opérationnels :

- *devenir force de propositions/ laboratoire de prospective* auprès des Collectivités locales et des autres acteurs sociaux et économiques du territoire.
- *Mettre en place des espaces de dialogue, médiation, coopération, co-crétation.*

► Une nouvelle gouvernance - juin 2016 :

- Une nouvelle Présidence, un nouveau Bureau, une convergence de compétences complémentaires ...

Patricia Aubanel, Présidente - ex JCE

Odile Solomon, Vice-Présidente - consultante RSE- : rôle dédié à l'ouverture aux partenariats associations-entreprises

Jacques Leuci, Vice-Président, chargé de mission Métropole Aix-Marseille Provence, Territoire du Pays d'Aix, : rôle dédié au renforcement des relations avec les Maires du Territoire du Pays d'Aix

- la Direction,

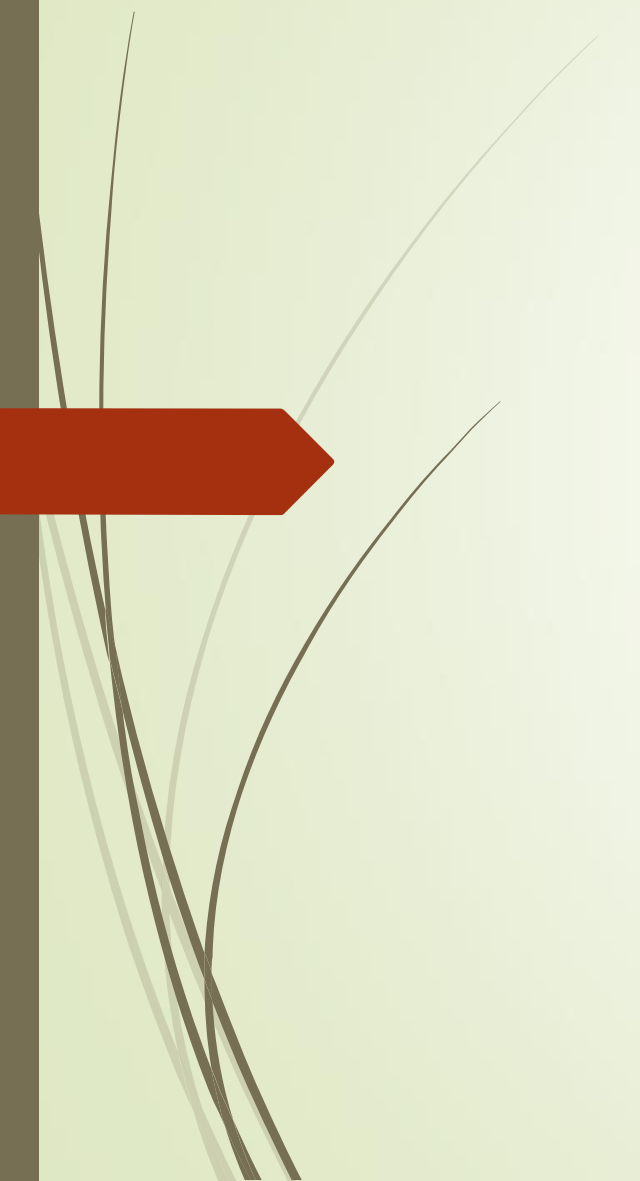
Jean- Dominique Giacometti, Délégué Territorial Paca auprès du RNMA, ayant positionné très tôt PAA dans la mouvance du DD (création d'un questionnaire RST dès 2012)

- + Des partenaires d'expertise légitimes :



- Enfin, PAA promeut la Charte des Engagements Réciproques :





2.

Un contexte favorable

Au niveau national :

- **1. Le constat général de la mutation économique et sociétale** et de l'interpénétration complexe des enjeux économiques, sociaux et environnementaux

- **2. Une forte pression de la Société Civile**

Le grand public a aujourd'hui parfaitement conscience que les défis majeurs de nos sociétés obligent tous les acteurs, publics et privés, à *réinventer leurs modèles* pour faire face à ces nouveaux défis. Un véritable "devoir d'alliances" est exprimé sur les territoires par les citoyens

- **3. Les relations Associations- Entreprises se transforment**

- En 10 ans, on assiste au passage d'une logique préalable de défiance à une logique de dialogue, voire de coopération et de partenariats
- De nouveaux facteurs contribuent au rapprochement
 - La crise de légitimité du monde entrepreneurial classique et les fortes attentes des citoyens et des salariés vis-à-vis des entreprises
 - La question de la place des associations en tant qu'organisations économiques d'utilité sociétale

- **4. L'ère de la co-construction territoriale s'ouvre récemment** : au niveau national 86% des Associations, 81% des Entreprises et 87% des Maires mentionnent les « alliances » comme « source d'innovation »

- **Les entreprises ont besoin des associations** pour concrétiser leurs démarches de responsabilité sociétale et les associations ont besoin de nouer des partenariats avec les entreprises pour répondre à l'augmentation croissante des besoins sociaux.
- **L'Etat, de son côté**, en tant que garant de l'intérêt général, a besoin du développement des relations entre entreprises et associations pour favoriser l'innovation sociétale au niveau des territoires.

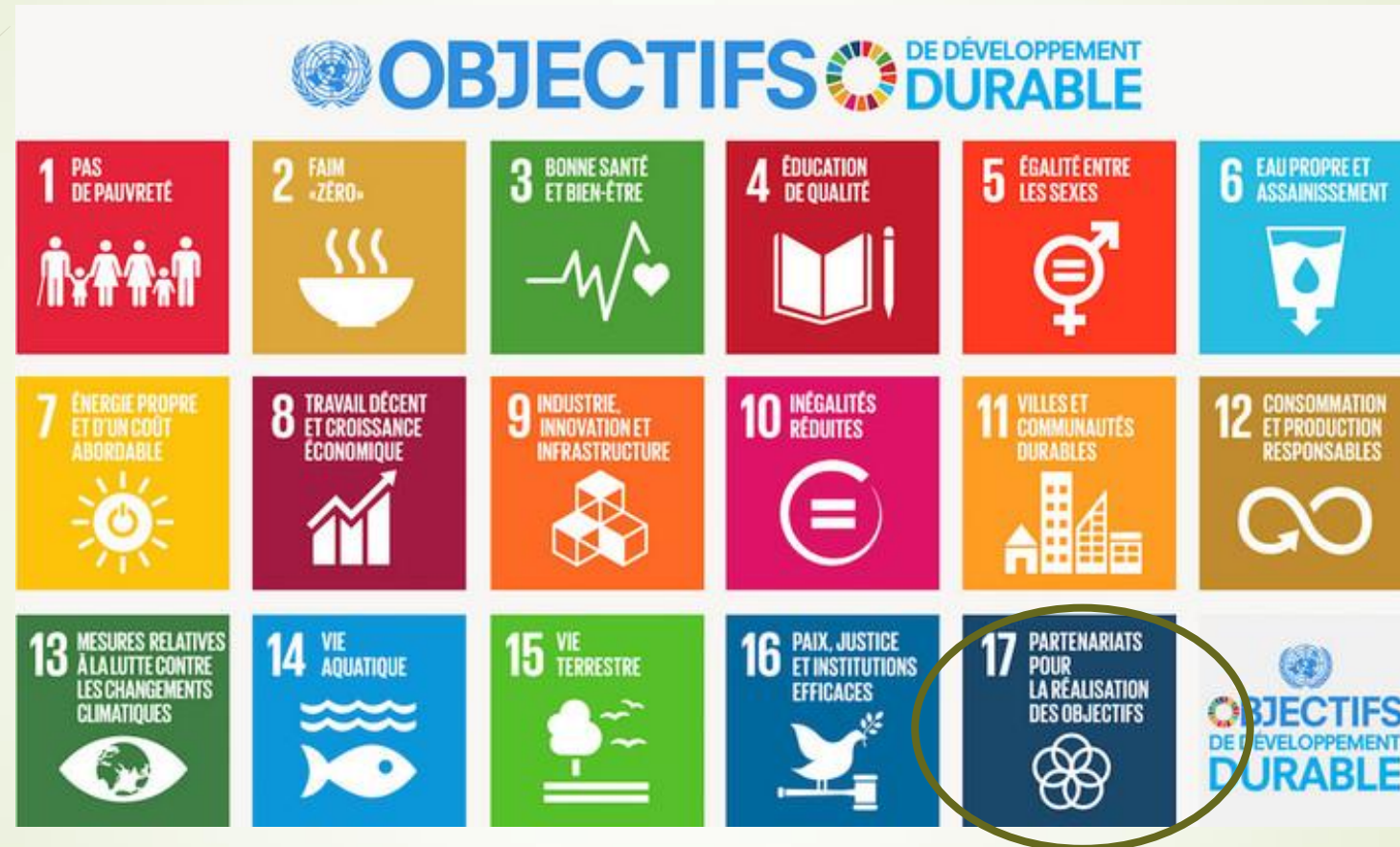
Au niveau local, en PACA, de nouvelles dynamiques :

- **La Région PACA** a lancé sa Plateforme RSE, elle accompagne particulièrement les TPE/PME pour renforcer leur responsabilité sociétale, dans le cadre du dispositif du "Parcours Performant et Responsable en Paca" , + des programmes en soutien à l'innovation à la fois technologique et sociétale.
- **La Métropole Aix-Marseille Provence** se met en place : elle est porteuse de nouvelles opportunités mais, centralisée, elle comporte un risque de déficit démocratique.
 - Le rôle des territoires doit se renforcer, continuer à produire des richesses, des projets, et à se dynamiser et la société civile organisée en leur sein a un rôle majeur, pour faire émerger les priorités, pour faire évoluer le modèle économique
- **Le Territoire Aix-Marseille** devient un territoire d'excellence numérique et se caractérise à la fois par des centres de R&D publics et privés permettant un développement de pointe mais aussi de vastes champs d'expérimentation au cœur des sujets qui feront le monde de demain.

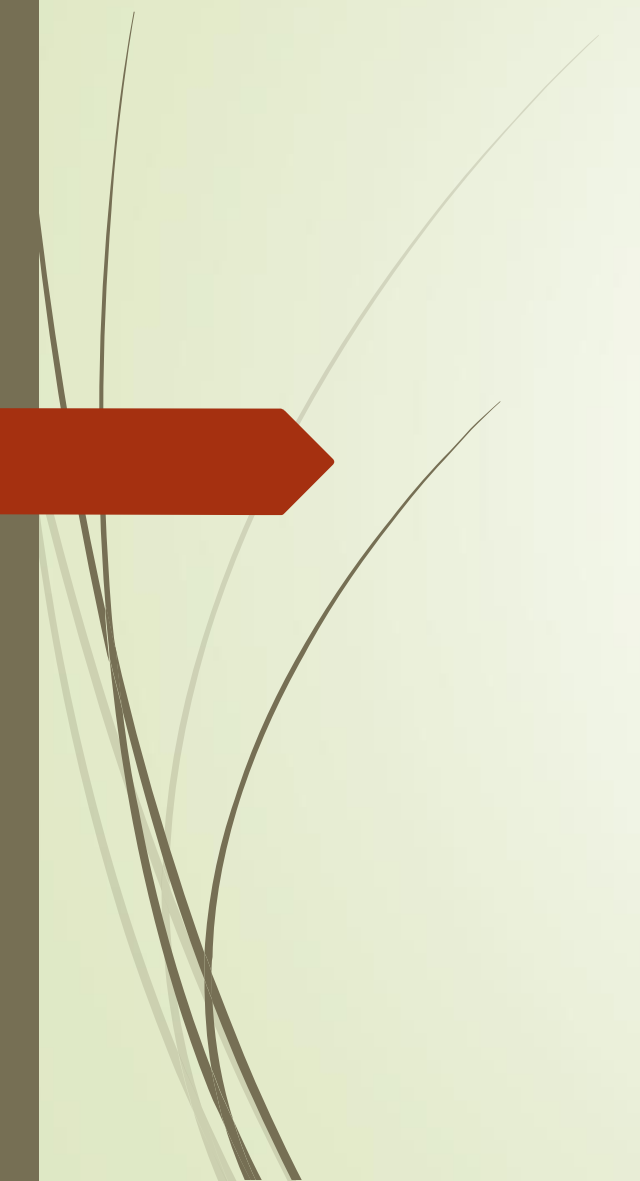


- **La Ville d'Aix-en-Provence et le territoire du Pays d'Aix** mettent tout en place pour valoriser l'attractivité territoriale sur tous les plans économique, culturel, et sociétal

Au niveau mondial :



Les 17 objectifs de développement durable ont été adoptés en 2015 pour protéger la planète et garantir la prospérité de tous (Nations Unies)



3.

De Quoi Parle –t-on ?

Un nouveau vocabulaire à découvrir

Les référentiels :



Les mots clés :

- **L'Alliance** renvoie à une position plus qu'à une action : celle de la capacité d'ouverture à l'autre et une volonté de co-construction. C'est une histoire de cheminement collectif et d'expérimentation, où les organisations inventent ensemble et au fur et à mesure les moyens de mettre en œuvre un projet commun en faveur de l'intérêt général
- **Le Partenariat** s'inscrit dans un esprit d'action entre plusieurs organisations : leur relation implique un échange équilibré pour répondre aux enjeux de chacun.
- **L'intérêt Général** : en France définit l'intérêt collectif défini et régi par l'Etat et les Pouvoirs Publics. Sa logique est celle du « top down », celle d'une autorité arbitre.
- **Le Bien Commun** : c'est la participation des acteurs de la société civile (associations, entreprises, citoyens...) à un intérêt supérieur à la somme des intérêts individuels concernés. Sa logique est celle du « bottom up », la société civile propose.
- **La Co-Construction du Bien Commun** correspond à la capacité des acteurs à être individuellement ou collectivement *force de proposition* auprès des autorités légitimes pour porter l'intérêt général.
- **L'utilité sociale** (ou sociétale) : c'est la contribution d'une organisation au bien commun.

E
C
O
N
O
M
I
E

D
E
L
A

C
O
N
F
I
A
N
C
E

Economie au service du
Bien Commun

Economie circulaire

Objectifs
Développement
Durable

PRATIQUES
RESPONSABLES

Utilité Sociale

Entrepreneur de demain

Economie
Collaborative

Catalyseur Territorial

Éva
lua
tion

So
cié
ta
le

C
O
H
E
R
E
N
C
E

T
E
R
R
I
T
O

Performance
Economique
&
Innovation
Sociétale

*Vision à long terme du
développement*

mécénat

Co-Construction

Attractivité du territoire

Solutions Innovantes

Esprit Pionnier

A
C
T
E
U
R
S

D
e

S
O
L
U
T
I
O
N
S

C
O
O
P
E
R
A
T
I
O
N
S

M
U
T
U
A
R
L
I
S
A
T
I
O
N
S

E
n
t
r
e
p
r
e
n
e
u
r
i
a
t

E
t
h
i
q
u
e

Partenariats Entreprises- Associations

Décloisonnements / Complémentarités

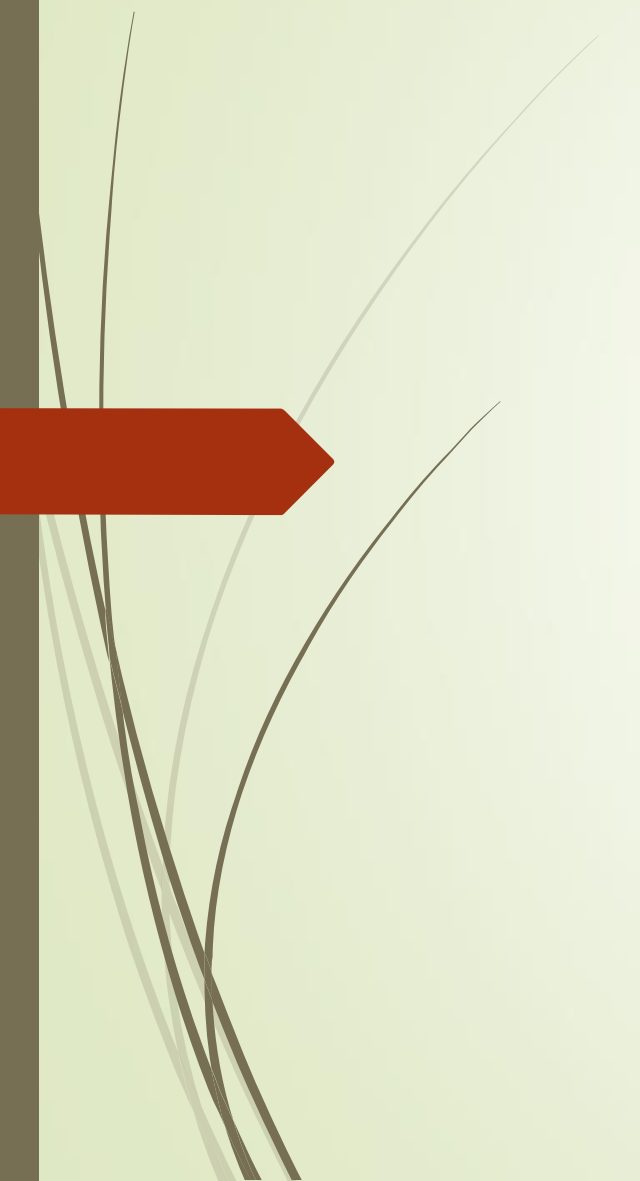
R S E

A
L
E

Bénéfices économiques,
Sociaux et environnementaux

ALLIANCES

Contribution à la dynamique collective



3.

*Dernier trimestre 2016 : Pré-Projet
& Organisation de la Réunion de lancement*

1. Choix d'une démarche Projet Expérimentale, sur 4 ans

► Septembre 2016- Décembre 2020 :

2016-2017	2018	2019	2020
AMORCAGE	CONSOLIDATION	DECOLLAGE	EXEMPLARITE

► Une ligne rouge : l'innovation sociétale

L'innovation sociétale est la conjugaison d'une finalité sociale ou sociétale d'une activité, et d'un *processus participatif* mis en œuvre pour réaliser cette activité.

Elle privilégie les mutualisations et les coopérations territorialisées.

Elle se traduit par une implication des usagers et des diverses parties-prenantes du territoire, ainsi que par la recherche de partage de la valeur produite (utilité sociale + performance économique) avec toute la société.

► Une conviction forte :

" L'Economie et la Société de demain seront reconstruites par des entrepreneurs de tous bords, panachant l'engagement sociétal, la performance économique et l'ancrage territorial "

2. Choix des 1ers Partenaires Associatifs

- **S' appuyer sur des partenaires d'excellence en territoire Aix-Pays d'Aix,**
lauréats des Trophées de « l'Association Exemplaire et Innovante » PAA 2015



Comité de Bassin d'Emploi du Sud Lubéron
Acteur d'innovation sociale, engagé dans
une démarche d'économie circulaire



Acteur du Service à la Personne
engagé dans l'innovation numérique et sociétale

3. Présentation du projet à ASSOGORA 2016



4. Préparation de la Réunion de lancement du 13 Décembre 2016

PAYS D'AIX Associations
Association de soutien et de promotion de la vie associative du Pays d'Aix

PATRICIA AUBANEL, PRÉSIDENTE
& ODILE SOLOMON, VICE-PRÉSIDENTE

EN PARTENARIAT AVEC

 & 

ONT LE PLAISIR DE VOUS CONVIER
À LA RÉUNION DE LANCEMENT DU PROJET EXPÉRIMENTAL

**« DYNAMIQUE DES PARTENARIATS
ASSOCIATIONS ENTREPRISES »**

*RENFORCER LES DÉMARCHES DE
RESPONSABILITÉ & D'INNOVATION SOCIÉTALES
AU SERVICE DES TERRITOIRES*

EN INTRODUCTION MME ELODIE JULIEN, DU RAMEAU PRÉSENTERA
LES RÉSULTATS DU PROGRAMME PHARE EN RÉGION PACA

LE MARDI 13 DÉCEMBRE 2016
15H - 18H - SALLE PAUL MARC,
MAISON DE LA VIE ASSOCIATIVE, LE LIGOURES,
PLACE ROMÉE DE VILLENEUVE
13090 AIX-EN-PROVENCE

LA RÉUNION SERA SUIVIE D'UN POT CONVIVIAL

Déroulé de la réunion au dos

Programme de la réunion

15h00 – Accueil par la Présidente de PAA
Mme Patricia Aubanel, et Mme Odile
Solomon, Vice-présidente.

**15h15 - 15h45 – Présentation du programme
PHARE et du RAMEAU par Elodie Julien. Prise
d'exemple sur un partenariat remarquable.**

15h45 - 16h00 – Questions réponses.

**16h00 - 16h30 – CBE du Sud-Luberon - Un
exemple à suivre : Diagnostic Territorial de la
Mutation vers l'Economie Circulaire.**

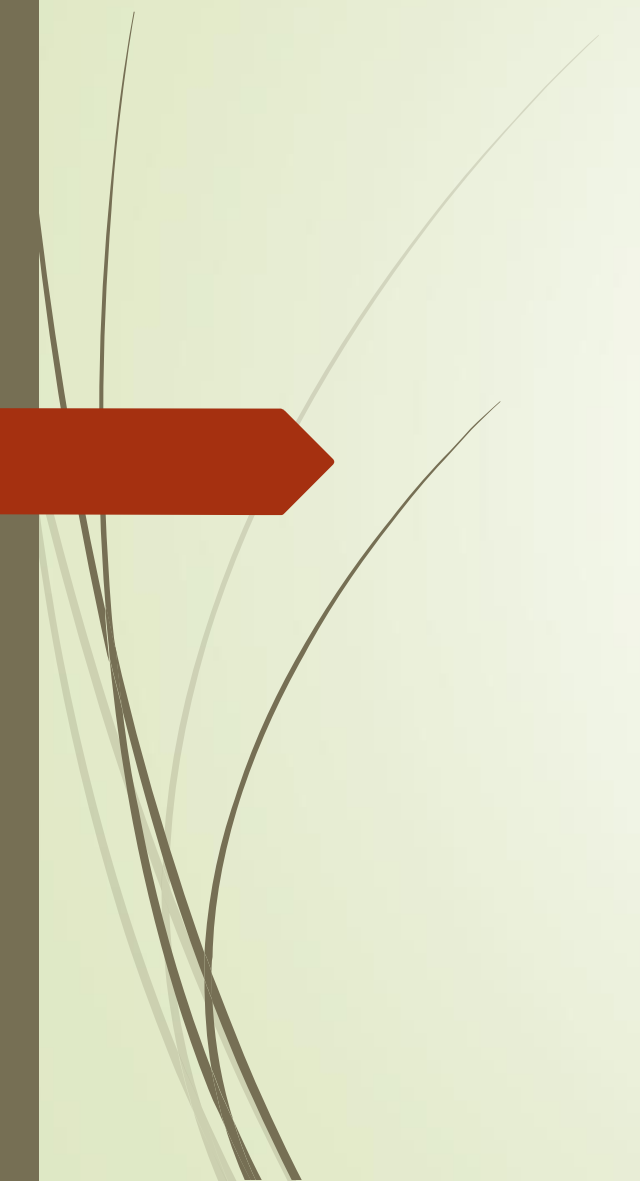
16h30 - 16h45 – Questions Réponses.

16h45 - 17h00 – Implication d'ESIA – PACA
dans le projet.

**17h00 - 17h45 – Débat entre les participants,
point de vue des différents partenaires, leurs
attentes, leurs besoins et leurs apports.**

17h45 - 18h00 – clôture par Odile Solomon :
perspectives des expérimentations au cours
de l'année 2017.

18h00 - Pot de l'amitié et échanges informels.



2017, année d'amorçage

1.

Phases principales de la mise en place
de l'ingénierie du projet

Etape 1. Formation / Information

- 19/20 janvier à Paris : 3^{ème} Rencontres des "Pionniers des Alliances en Territoire"



Cette rencontre a rassemblé une centaine d'acteurs (institutionnels, associations, entreprises, collectivités territoriales, universités) pionniers en matière d'impulsion et d'animation territoriale de partenariats entre associations, entreprises et pouvoirs publics.

- 7 février à Strasbourg : journée de formation à l'animation de création de projets de territoires

Une dynamique collective réunissant **1000 personnes de tout horizon** et dont l'ambition est de **relever les défis du territoire alsacien** en co-construisant, sur la durée, **des activités à fort impact social et territorial**.

Partir des **enjeux et défis propres à notre territoire** !

Susciter la **mobilisation collective** !

Penser **le territoire** comme une **start-up** : innovation, agilité, co-construction, entrepreneuriat !

Faire **émerger** et **accélérer des projets** à fort potentiel de création d'emploi et d'activité écon



Etape 1. Formation / Information



	S'informer	Se former	Agir
Animateurs d'une démarche d'alliance	• Référentiel sur la co-construction territoriale (FNCE / CGET / Caisse des Dépôts / Ministère en charge de la Vie Associative / Le RAMEAU) • 10 études de cas pionniers de la co-construction territoriale (FNCE / CGET / Caisse des Dépôts / Ministère en charge de la Vie Associative / Le RAMEAU) • Tableau de bord interactif sur les données nationales et régionales PHARE sur les fragilités et co-construction en territoire (SPALIAN / Comisis / Opinion Way / Le RAMEAU) • Annuaire interactif des pionniers des alliances en territoire	MOOC « Les alliances qui changent les territoires » (ESSEC / Le RAMEAU)	• Centre de ressources numériques Co-construction territoriale (CGET / Le RAMEAU) • Méthodes d'animation du territoire : groupes de travail participatifs, speed dating, forum ouvert, ... • Méthodes d'accompagnement au partenariat : diagnostic RSE & Partenariat, diagnostic stratégique d'une association
Participants à une démarche d'alliance	• Guide « construire ensemble » sur les partenariats associations / entreprises (MEDEF / Le RAMEAU) • Guide pratique sur l'engagement associatif des salariés (MEDEF / Ministère en charge de la Vie Associative / Fondation EDF) • Etudes de cas (ORSE / Le RAMEAU) - Observatoire des partenariats	MOOC « Les partenariats qui changent le monde » (ESSEC / Le RAMEAU)	• Centre de ressources numériques Partenariats associations – entreprises (Le Mouvement Associatif / Le RAMEAU) • Les 5 étapes d'un partenariat (Le RAMEAU) • Méthode d'évaluation de l'utilité sociétale d'un partenariat (Le RAMEAU / Caisse des Dépôts / Ministère en charge de la Vie Associative)

Etape 2. Précision des parti pris du Projet

- Confirmation d'un rythme de démarche expérimentale

Des outils, mais pas de recette à priori de la co-construction :

Le projet prend forme en avançant, au fur et à mesure des alliances et des partenariats...qui demandent du temps pour s'élaborer dans la durée

- Choix d'un parti pris d'innovation

Selon un axe stratégique clair : Pour un développement soutenable dans un monde en mutation

- **1. Inventer de nouveaux modèles** pour concilier les dimensions économique, sociale, sociétale et environnementale d'un territoire (sur la base des projets émergents de DD & RSE/ Economie circulaire/ Economie fonctionnelle, et des réflexions sur la mutation sociétale)
- **2. Passage d'une "logique de marché" classique à une "logique collaborative" de création de valeurs**

Logique de marché

Identification d'une
demande du marché

Formalisation d'un
Business Plan

Production et
distribution centralisée
pour maximiser le profit
des actionnaires

Logique collaborative

Identification d'un enjeu sociétal
pour la communauté/ territoire

Formation d'un écosystème
et/ ou d'un business plan social

Production contributive et distributive
décentralisée pour la génération de
valeur élargie

Définition des contributions & bénéfices respectifs des acteurs engagés

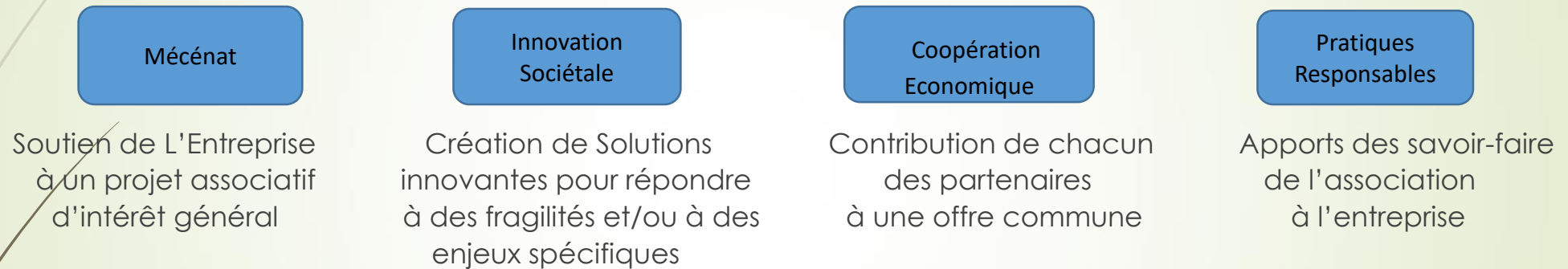
Parties Prenantes du Territoire	Apports du Territoire	Apports pour l'Acteur
Pouvoirs Publics	. Portage Politique . Connaissance des enjeux du territoire . Financement de l'Ingénierie . Mobilisation/ Facilitation/ Action (animation territoriale, mise en réseau) . Valorisation des Initiatives	. Emulation du Territoire . Création de valeur économique . Développement du lien social . Développement de la Qualité de Vie . Développement de l'Attractivité du Territoire
Associations	. Connaissance du territoire et Expertise Domaine . Engagement militant . Mise en relation/ Mise en réseau . Animation Territoriale . Moyens humains	. Développement/ Consolidation de l'Activité . Consolidation du Modèle Economique . Mobilisation de compétences complémentaires . R&D/ Innovation
Entreprises	. Expertise Métier et Connaissance du territoire . Crédibilité Dimension Economique . Moyens financiers, techniques et humains . Mise en relation/ Mise en réseau	. Ancrage Territorial/ RSE . Motivation des salariés . Nouveaux Marchés . R&D/ Innovation
Citoyens	. Idées . Enthousiasme . Vision Citoyenne . Compétences	. Espace de participation/ concrétisation de l'engagement citoyen . Qualité de Vie territoriale . Lien Social
Enseignement Supérieur & Recherche	. Cauton académique . Veille territoriale . Capitalisation . Mobilisation des Jeunes (compétences/ futurs porteurs de projets)	. Ancrage territorial . Objets d'étude/ recherche
Media	. Repérage des projets . Valorisation des Initiatives	. Expériences concrètes locales parlantes

Il s'agit de créer des situations de co-production de projets au bénéfice mutuel des partenaires **Pouvoirs Publics** : collectivités locales, Services déconcentrés de l'Etat, **Associations** : Structures d'Intérêt général, têtes de réseaux, Associations d'Intérêt général, fondations, **Entreprises** : Acteurs économiques, grandes entreprises, ETI, PME/PMI, TPE, artisans et commerçants, experts et consultants, tous statuts –classiques, coopératives, IAE, entreprises sous forme associative, **Enseignement Supérieur & Recherche** : Monde Académique, de l'éducation/ formation, **Citoyens** : à la fois bénéficiaires et contributeurs de la dynamique.

Etape 3. choix des objectifs :

Il s'agit de contribuer et/ou de participer à la co-construction en territoires sous 2 formes :

- **Contribuer à l'élaboration de Partenariats entre Entreprises-Associations** selon la typologie de partenariats établie par les travaux du RAMEAU



- **Favoriser et/ ou participer au dialogue territorial et aux dynamiques d'alliances territoriales**

Le dialogue territorial est un **catalyseur d'initiatives** :

- Il permet la mobilisation des acteurs autour d'une conscience partagée de leur territoire
- Il facilite l'éveil à la notion d'*alliances* entre mondes complémentaires pour répondre à des enjeux partagés
- Il vise à croiser les regards des différents acteurs (associations, entreprises, pouvoirs publics, universités, experts, média, citoyens habitants) pour partager leurs connaissances

Etape 4. Choix des thématiques & Territoires

- *les critères* : conciliation d'acteurs associatifs novateurs avec des thématiques qui collent à leurs besoins et à l'actualité des territoires

- **Aix –en-Provence / thématique "Culture & Art"**

Choix établi *en totale connivence avec M. Bernard Magnan (DGS de la Ville d'Aix) d'un groupement pilote initial de 6 associations de disciplines complémentaires "culture & art" + l'Ecole Supérieure d'Art (ESAT)*

L'objectif étant de reconnaître les "petites" associations fortement ancrées dans le territoire tant du point de vue de leur empreinte économique que de leur capacité à être force de propositions et facteur d'attractivité du territoire

- **Venelles / thématique "Silver économie & Numérique"**

Choix initial établi avec Patrick Pansard (Proxidom + PSP) sur sa volonté de réfléchir en terme *d'innovation sociétale* autour du Service à la Personne, et qui s'est élargi ensuite au champ plus large de la "silver économie " du fait de l'investissement du SAP dans le numérique et du territoire d'innovation numérique que représente Aix-Pays d'Aix

- **Pertuis / thématique "Economie Circulaire, Axe filière alimentaire"**

Choix établi sur la base du Livre Blanc "Mutation Territoriale vers une économie circulaire" en Sud Lubéron et Val de Durance, présenté par Hervé Daneels du CBE Sud Lubéron. Le choix de l'axe stratégique *filière agro-alimentaire* s'est fait progressivement du fait de la demande de production locale, de circuits courts, reliée aussi au tourisme et à la santé.

Etape 5. Mise en Place du Comité de pilotage du projet

- Comité de pilotage interne : 3 réunions en 2017
 - Pilote : Odile Solomon
 - Comité Pilote: Patricia Aubanel (Présidente), Jean-Dominique Giacometti (Directeur), Henri Bouyol (Trésorier), Stéphane Dufour Loriol (membre du CA, dédié à la communication/ média)
- Comité de pilotage élargi à mettre en place en 2018 :
 - + 3 acteurs (collectivité, associations, entreprises)/ territoire
 - + représentant du Réseau des Responsables DD (Dominique Francon)
 - + représentant diverses institutions partenaires : Région, ARPE etc.
 - + expert ? (Marseille Solutions?)

Etape 7. Prise de contacts, rencontres et entretiens :

- Collectivités : élus et divers services techniques
- Associations et réseaux des associations
- Entreprises et réseaux PME/TPE (JCE, GEPA, CPME13, UPE Aix, Energie PME, French Tech Aix- Marseille, Comité Mistral, IMS, FACE, Cap au Nord Entreprendre, Entrepreneurielles...)
- Institutions ou autres organes (Métropole/Conseil régional/ Conseil Départemental/ ARPE/ Comité d'Attractivité du Territoire Aix-Pays d'Aix / PAD / ...)
- Ecoles et Universités (IMPGT, AMU, IAE, IEP)
- Organes de financement (ESIA, FRANCE ACTIVE)
- Divers réseaux (ARCADE, CIAM, AVARAP 13...)
- Divers Partenaires (Territoires en Vie, Marseille Solutions)

Etape 8. Elaboration d'un budget prévisionnel 2018-2020

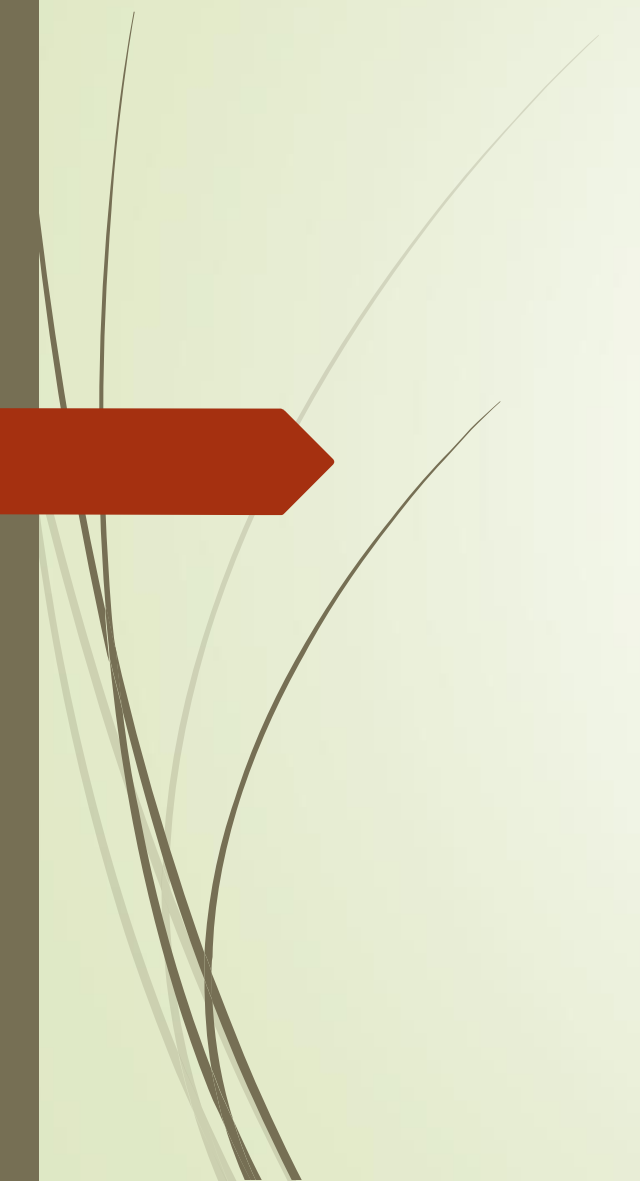
➤ 2017 :

- Apport PAA (y compris stagiaire Master2 IMPGT) 12 500 euros
- Valorisation du Bénévolat : 27 600 euros

➤ 2018 -2020 :

- Fonctionnement/ coordination transversale: 50 000 euros
- Production/ Territoire : 97 500 euros

- Estimation : environ 120 000 euros/ territoire



2017, année d'amorçage

2.

Initiation de l'Action à Aix-en-Provence &
Ateliers avec les associations "Culture & Art "

Soutien de la Ville d'Aix-en-Provence !

Dès septembre 2016, **nous sommes reconnaissants à la Ville d'Aix de nous avoir accordé son écoute et son total soutien**, en la personne de M. Bernard Magnan, Directeur Général des Services, puis de Mme Dominique Augey, Adjointe au Maire d'Aix-en-Provence, déléguée au financement de la vie associative, et de Monsieur Philippe Pintore, Directeur Général Adjoint des Services Culture, Patrimoine, Musées et Attractivité.

➤ 5 réunions en 2017 :

- 13/02/2017 : M. Magnan, choix des associations
- 27/03/2017 : Mme Augey, présentation des perspectives PAA
- 24/03/2017 : M. Magnan, Mme Augey, M. Pintore; présentation du Projet Envies d'Alliances
- 30/06/2017 : M. Pintore, entretien
- 07/09/2017 : M. Pintore rencontre le groupement d' associations "Culture et Art", à PAA lors d'un atelier

➤ Participation de Patricia Aubanel au Comité de Pilotage d'Attractivité du Territoire :

- Rédaction de la Fiche Action n° 5.3 : Disséminer par les associations la mobilisation des acteurs autour de l'attractivité du territoire, en relais avec l'objectif 2 du projet PAA/ Envies d'Alliances
- 24/10/2017 : RV avec Mmes Couetmeur et Boisset pour envisager les conditions de l'action

Organisation d'Ateliers inter-associatifs « Culture & Art »

Groupement pilote initial de 6 Associations + l'Ecole Supérieure d'Art

- **Azoth Studio** : studio **de création** associatif. Il regroupe artistes, techniciens, chercheurs, bénévoles et sympathisants. Le studio a été créé en 1985. Son objet est de promouvoir la création, la production et la diffusion d'œuvres de l'esprit en France et à l'étranger;
- **Charlie Free** : promotion de **la musique jazz** depuis 27 ans, organisation d'un Festival annuel connu et reconnu au niveau national + concerts de jazz tous les 15 jours
- **Fontaine Obscure** : promotion de **la photographie** et des photographes depuis 37 ans, organisation d'un Festival photo annuel + expositions mensuelles + expo à l'international + interventions dans les écoles
- **La Nouvelle Mine** : depuis mars 2016, association **de "up recycling"**, soit recyclage par le haut pour créer des objets de qualité, y compris artistiques, participation à des événements de culture et art " hors les murs "
- **Les Rencontres Cinématographiques d'Aix** : promotion du **court métrage** depuis 35 ans, et organisation du "Festival Tous Courts"
- **Voyons Voir** : promotion **de l'Art Contemporain** depuis 10 ans, par le développement de résidences d'artistes, la production d'œuvres visuelles et actions de médiation, en territoire rural et d'autres espaces sociaux non dédiés à l'art)
- **Ecole Supérieure d'Art** : Membre **du Réseau National des Ecoles d'Art**, d'Ecoles du Sud (réseau des écoles régionales), partenariats forts avec d'autres structures culturelles..., l'ESA insiste beaucoup sur la coopération, très enrichissante pour ses étudiants. Elle souhaite aujourd'hui développer les partenariats avec les entreprises.
- S'y sont ajoutés :
 - **2 b 2 b** : la compagnie de **danse** 2B2B favorise depuis 14 ans l'accès à la danse, selon une démarche à la fois pluridisciplinaire et participative et l'introduit dans tous espaces à priori non dédiés à la danse
 - **Le Petit Duc** : association **théâtre et chansons** ; au sein de sa salle de concerts, l'association favorise la vitalité de la création d'artistes très divers qui dynamise les scènes actuelles du jazz et de la chanson
 - **La Maison d'Espagne** : a pour mission de diffuser l'ensemble des **cultures espagnoles** sous toutes leurs formes d'expression



fontaine  obscure

Accueil



CIE 2B2B

VISITEZ
NOS LIEUX...



Salle de Concerts
Association Théâtre & Chansons

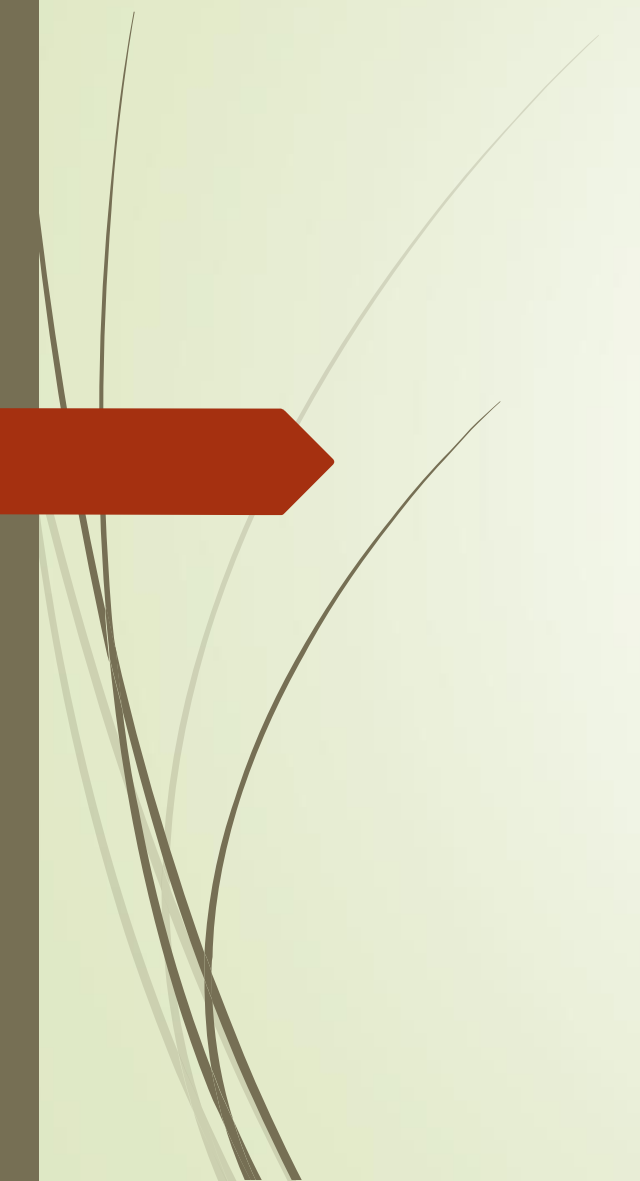
École supérieure d'Art
Aix-en-Provence



Organisation d'ateliers inter-associatifs "Culture & Art"

Il s'agit de créer la capacité à agir ensemble autour d'objectifs définis en commun et de préparer la présentation future de projets aux entreprises

- 6 réunions : 02, 04, 05, 06, 07, 09/ 2017
- Objectifs 2017:
 - 1. Faire émerger les enjeux de développement 2017-2020 des petites associations du secteur "culture & art" en territoire Aix/ Pays d'Aix
 - 2. Initier une dynamique de coopération, voire de mutualisation de l'offre, puis des moyens et ressources
 - 3. Définir les projets phares sur la base desquels établir des relations de partenariat avec des entreprises
 - Projets individuels phares
 - Projets collectifs/ mutualisation de l'offre
- Présentation des résultats des rencontres du 1^{er} semestre à M. Philippe Pintore le 07/09/ 2017



2017, année d'amorçage

3.

Prévision des actions sur les territoires
de Pertuis et de Venelle

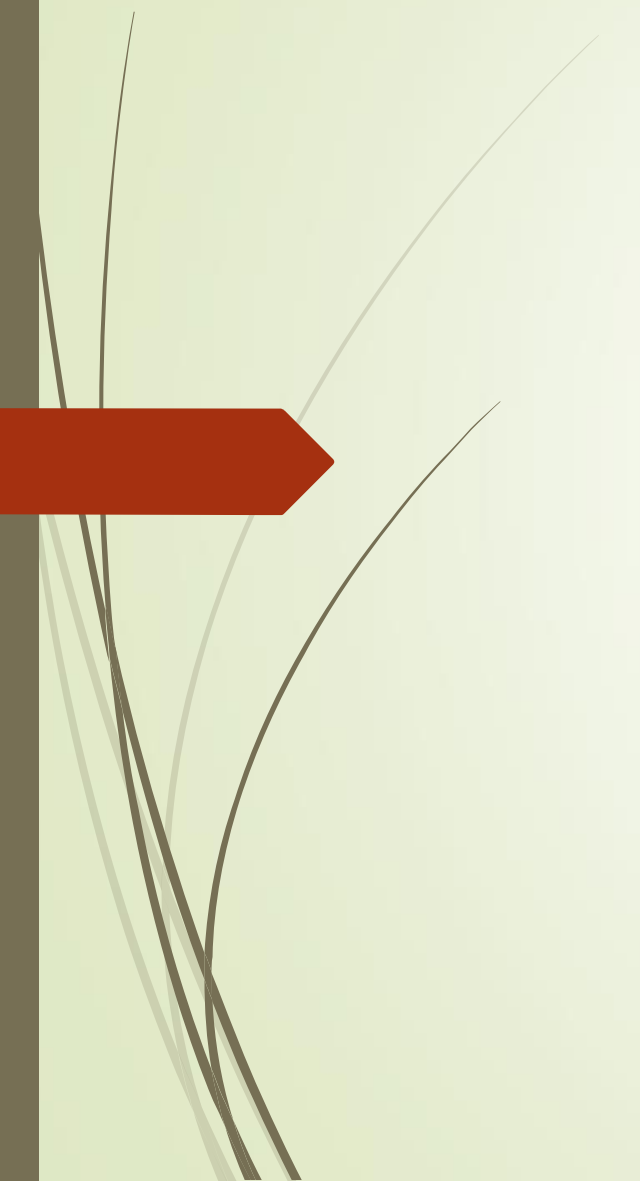
Prévision Actions 2018 sur les territoires de Pertuis et Venelles

► Pertuis : économie circulaire / axe circuit courts et agro-alimentaire

- Partenariats de coopération économique et pratiques responsables
- Acteurs déjà pressentis : CBE, ARPE, Plateforme ACTIF, entreprises : Pellenc, Multi-Restaurant Méditerranée, groupement associatif de la Ville + soutien de la Ville
- **? Réponse à un A.A.P.** qui devra être lancé en décembre 2017 par le Service Economie Circulaire et RSE de la Région Paca intitulé "Disposition de Coopération et de Mutualisation Economique sur le Territoire"

► Venelles (+ Gardanne ?): silver économie et numérique

- Partenariats portant sur l'innovation sociétale
- Acteurs pressentis : Proxidom + associations de SAP + Pôle PSP, + habitants + le Puits Miranda, + divers maisons de santé + groupement d'entreprises startup ou French Tech Aix-Marseille + soutien des collectivités
- **? Réponse à un A.A.P.** qui devrait être lancé par le Service Smart de la Région Paca, mission "Territoire d'Innovation"



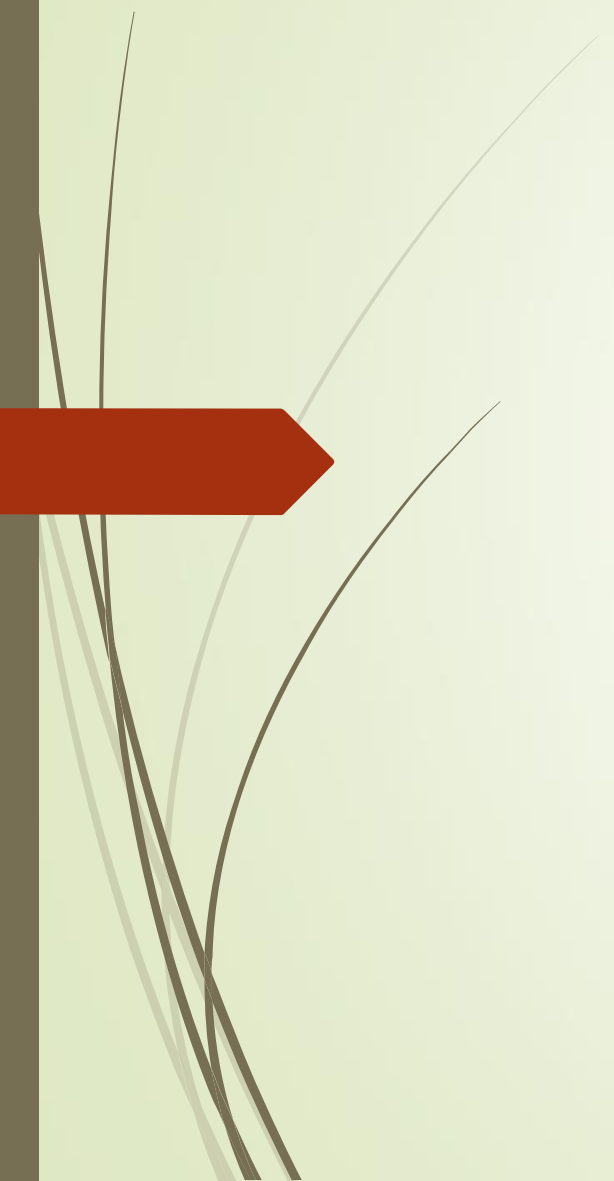
2017, année d'amorçage

4.

Actions à finaliser d' octobre à décembre 2017

Octobre- Décembre 2017 : à finaliser

- Consolidation des soutiens et négociation de coopération/ partenariats avec les réseaux d'entreprises (Comité Mistral, GEPA, Energie PME, French Tech Aix-Marseille, Paca pour Demain ? Etc.)
- Rédaction de la convention de partenariat avec la Ville D'Aix
- Initiation des partenariats avec les villes de Pertuis et Venelles
- Finalisation du budget
- Finalisation de la rédaction des projets phares de chaque association sur la Ville d'Aix
- Réponse à AAP Economie Circulaire Région-ADEME
- Organisation d'une réunion de clôture mi-décembre pour bilan auprès des participants de la réunion de lancement de 2016
- Dossier de presse à préparer
- Constitution de Dossiers de financement (Fonds d'Innovation Ag2R la Mondiale, Fondation de France/ Innovation territoriale, la France S'engage, etc.)



Problématiques Clés

Questions majeures pour avancer

Question 1 : structure / fonctionnement/ financement ?

- Option 1 : poursuivre l'expérimentation au sein de PAA, avec un service dédié Envies d'Alliances ?
- Option 2 : créer une nouvelle association autonome ?
 - PAA reste le porteur et le moteur de l'idée
 - Les Acteurs contributifs de l'Association participent à la fois à la réflexion et au financement
 - Gouvernance avec des collègues; entreprises/associations/collectivités/ experts
- Option 3 : créer un fonds de dotation?
 - Groupement de grosses entreprises mécènes engagées dans la RSE ?
- Option 4 : créer une SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) ?
 - Statut commercial sans se priver pour autant de subventions
 - Collectivités locales et Entreprises peuvent en faire partie



Question 2 : renforcement de l' équipe pilote d'acteurs engagés pour la consolidation des soutiens et coopérations

- Avec les collectivités
- Avec les réseaux et têtes de réseaux d'associations
- Avec les entreprises et têtes de réseaux d'entreprises
- Avec les Etablissements d'enseignement Supérieur
- Avec les Media
- Avec les Institutions ...
- Etc.



Question 3 : organisation du groupement de consultants ?

- Formalisation du groupement de Consultants et Animateurs
 - Constitution des protocoles de coordination, d'initiation, de diagnostic, de plan d'actions & d'accompagnement des partenariats entreprises et associations
 - Création et/ou ajustement des outils d'accompagnement, de conseil, d'animation et d'évaluation
 - Coordination et logistique par territoire
 - Mise en place d'un pool de bénévoles en soutien
- 



Question 3 : Planning de l'expérimentation sur les 3 territoires et essaimage ?

- Simultanéité des actions ? Avec quelles ressources humaines et financières ?
- Au sein de chaque territoire, question de la transmission des processus et des résultats du groupe expérimental à d'autres groupes
- Au sein de chaque territoire, question de la valorisation de l'expérimentation

Pour Conclure...

"Etre entrepreneur, c'est innover avec les autres et pour les autres"

Extrait: Etat des Lieux, Economie de la Confiance, Vers la fin des Arrogances

"A quel peuple d'acteurs ESS ai-je envie d'appartenir ?

*J'appartiens à une économie sociale sans rivage
qui entend polliniser le reste de l'économie
et co-construire autour d'elle des alliances d'intérêt général".*

Hugues Sibille, Président du Labo de l'ESS, le 11 octobre 2017