

ODILE SOLOMON

CURRICULUM VITAE

1

SOLOMON Odile

née le 30/ 10/ 1949

Paris :

123, rue Saint Charles, 75015

Aix en Provence :

4, Traverse Notre Dame, 13100

T. : + 33 (0)6 86 68 64 13

e mail : odile.solomon@gmail.com

blog : <http://odilesolomon.typepad.fr>

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Consultante depuis plus de 20 ans en marketing et en management international pour le développement des marques et des entreprises, sur la base de démarches participatives et de co-création.

Elle a œuvré également auprès d'Institutions et d'organismes internationaux.

A l'origine de sa carrière, elle a été successivement fondateur et directeur de deux sociétés d'études internationales, ICS (Inter-culturalités et Sémiologie) en 1987, puis IECS (International & European Communication & Strategy) en 1992, sociétés par lesquelles elle a conduit avec ses équipes des études et recherches avec l'objectif d'enrichir la gamme des études qualitatives classiques par de nouvelles méthodes de recherches interculturelles et sémiotiques.

Après 2000, elle a été responsable du développement de la société IVP – International Visions Plus – structure de conseil qui a fonctionné en groupes de projets et en réseau de partenariats de compétences complémentaires, dédiée aux stratégies de changement et innovation, pour les fonctions stratégiques et opérationnelles de développement de marques, d'entreprises et d'institutions.

En 2008, elle a recréé I & E Network / Visions+, de façon à développer, en réseau, et en pilotage de projets, des démarches d'accompagnement sur mesure et de conseil en stratégie de développement des marques et entreprises, mieux adapté aux contextes actuels.

Ses activités visent plus particulièrement l'accompagnement des entreprises engagées ou voulant s'engager dans la démarche RSE, surtout aux niveaux de la stratégie, de la communication corporate et des ressources humaines.

Elle a toujours œuvré pour faire reconnaître et établir le lien de l'entreprise en tant qu'acteur social et sociétal dans son environnement et pour l'accompagner dans son anticipation et sa réalisation des changements.

RESUME DES ETAPES DE CARRIERE

- 2008 Création de I.& E Network/ Visions+, en association avec Caroline Guidetti, dédiée aux projets RSE et aux projets de développement des marques à l'International,
- 2007 Création de "*Semiotics Consulting* ", structure de conseil en sémiotique appliquée
- 2000- 2007 Responsable du développement de International Visions Plus, conseil en développement des marques & des entreprises, y compris à l'International, structure fonctionnant en groupes de projets, et en réseau de partenaires en France & à l'International
- 1996 Responsable du développement de la société VISIONS S.A.
- 1992-1995 Directrice de la Société I.E.C.S.
(International European Communication & Strategy)
- 1987-1992 Directrice de la Société I.C.S. (Inter-culturalités & Sémiologie)
a conçu, coordonné et participé aux recherches internationales (USA, Europe, Asie) menées par I.C.S. dans les secteurs marketing, stratégie, esthétique et média
- Professeur à l'I.S.M. (Institut Supérieur du Marketing), cours de Sémiotique Appliquée
- 1977-1986 Sémiologue free-lance

ETUDES & DIPLOMES

Agrégative de grammaire
Diplôme de Sémantique Structurale à l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales

SPECIFICITES & COMPETENCES DISTINCTIVES

Le capital d'expérience spécifique qu'Odile SOLOMON apporte à ses clients relève de deux aspects :

- . **le point de vue de la « recherche » qu'elle a développée :**
 - *par ses applications de la sémiotique au marché*, à ses produits et services, ce qui lui a permis d'appréhender de façon subtile l'ensemble de la chaîne de la communication entre les différents acteurs du marché.
 - *par ses études et réflexion sur la notion « d'identité »*, qu'elle a eu l'opportunité de déployer à tous les niveaux : identité d'un pays, d'une entreprise, d'un groupe ou d'une équipe, d'une marque, d'un produit et /ou service
- . **le point de vue de la consultante** toujours soucieuse d'accompagner les stratégies de développement et de faire fructifier les compétences pour le changement et l'innovation et la RSE , *en élaborant avec ses clients, au cas par cas et sur mesure*, des démarches de visions partagées qui relient actions internes et enjeux externes

CHAMPS D'INTERVENTIONS

. **les biens et services de consommation** :

- l'agro -alimentaire
- les transports et l'automobile
- la santé
- le luxe et les cosmétiques
- les banques et assurances

. **les biens et services culturels et sociaux** :

- les médias (radio, TV, presse, multimedia)
- le design (design industriel, signalétique et esthétique urbaine)
- les identités culturelles (régionales, nationales, internationales)
- l'environnement et le développement des régions

PUBLICATIONS

Articles :

- 1983 « La publicité, discours du rêve et prescription totalitaire »
(Séminaire Sémiotique II IREP)
- 1986 « Pour un marketing culturel - Langages d'inter et de trans-
culturalités »(ADETEM, n° spécial Juin)
- 1988 « Semiotics and Marketing : new directions in industrial design
applications » (IJRM)
- 1990 « La communication des produits alimentaires français au Japon »
CFCE)
- 1992 « La communication des produits alimentaires français en
Allemagne » (CFCE)
« Aesthetic References & Cultural Representations »
(University of Industrial Arts - Helsinki)
- 1994 « Identité Culturelle et Design » (Etats Généraux du design,
Cannes) ; Coordination de la rédaction du « Livre Blanc du Design
Français » sous l'égide de la F.F.D.
- 1995-2000 Publication au sein de l'Agence DDB des « Made In » France, Italy,
Allemagne, Espagne ; en 2000 (Maison de la France) l'Image
France

à paraître – en cours de rédaction :

- . *Traité de Sémiotique Appliquée au marketing et à la communication*
- . compilation de recherches et d'études par domaines clé
- . *article demandé* pour la revue Belge de Sémiotique, Degrés, en 2009 :
« de la plasticité des Corps –Mimétique et Poétique – représentations, transparences
et opacités »

CONFERENCES, SYMPOSIUM, COLLOQUES

Séminaire BSN, **Strasbourg**, France, « Le test sémiotique et la communication marketing »

Séminaire FHV/BBDO, **Bruxelles**, Belgique

Séminaire d'information CIVDN (Coopérative Interprofessionnelle de Vins doux Naturels), **Perpignan**, France

Séminaire ADETEM « Langage et Marketing », **Paris**, France

Communication Médicale « Les nouveaux sentiers de la création »
Palais des Congrès/API **Paris**, France

« La communication publicitaire internationale », La Villette, **Paris**

« La spécificité du langage audiovisuel et son application à la communication d'entreprise », SOPEXA/UDA, **Paris**, France

« Application de la Sémiotique au Marketing et à la Publicité », Université de **Perpignan**, France

Table Ronde MEDEC/ACIP : « La communication publicitaire magazine et les médecins », **Paris**, France

Ateliers de Sémiotique appliquée, Indiana University, **Indianapolis**, USA

Conférence IIR (Institute for International Research) « Light Culture »
« Les codes packaging du light en Europe/Etudes de cas, segment plats cuisinés et surgelés », **Bruxelles**, Belgique

Symposium ESOMAR (European Society Opinion & Marketing Research) :
« research & Marketing for the Arts : reversing the usual marketing strategies to market the arts », **Florence**, Italie

Séminaire ESOMAR : « Recherche Qualitative. Comment se préparer pour le futur ? », **Genève**, Suisse

Conférence CPCIA (Centre de Perfectionnement des Cadres des Industries Agricoles et Alimentations) : « Quelles allégations nutritionnelles pour quels aliments santé ? », « Les codes packaging des aliments santé en Europe, segment ultra frais/yaourts », **Bruxelles**, Belgique

ODILE SOLOMON

CURRICULUM VITAE

5

Conférence UIAH (University of Industrial Arts, Helsinki) : « Product Semantics & Visual Semiotics in Design : Comparative Aesthetic Reference & Cultural Representations in Industrial Design Japan /USA/Europe », **Helsinki**, Finlande

« La fonction marketing et la stratégie du design couleur » - Cycle Design et Couleurs -C.C.I. Beaubourg – **Paris**, France

Conférence Sémiotique et Marketing (Deuxièmes Journées Internationales, Association Internationale de Sémiologie de l'image -21/22 juillet 1992) : « Questions d'esthétique Comparative : Les codes de l'esthétique japonaise vs l'esthétique occidentale », **Blois**, France

« Mode et Représentation du corps féminin. Analyse Comparative Interculturelle » (« Fashion and Representation of the Woman's body. Comparative Intercultural Analysis »), Centro Internazionale di Semiotica e di Linguistica, **Urbino**, Italie

« Couleurs et bâtiments » - Maison Millon, Institut des Polymères *Grillon*, France.

Co-rédaction du Livre Blanc de la Fédération Française du Design présenté lors des Etats-Généraux du Design, Octobre, **Cannes**, France

« Nations for Sale » : Recherche Interculturelle sur l'Identité et l'Image des Nations (France, Allemagne, Italie, Espagne) et sur leur « Made in », DDB Worldwide, publiée en 1996

« Les Femmes et l'Automobile », groupe Repères, RENAULT, **Paris**, France

« Le sens des matériaux plastiques », Centre Infobâtir, **Lyon**, France

Etam Développement/vers l'internationalisation : « le multiculturel est-il possible et rentable dans une entreprise en Europe aujourd'hui ? »

Colloque BIOM (Agence de Bio Médecine), le « Don de Moëlle Osseuse », réflexion et analyse sur le don de moëlle osseuse et sa communication, **Paris**, France

Conférence -débat, Femmes 3000 BdR, « Entreprises et valeurs féminines », **Aix en Provence**, France

nb. entre 2000 et 2008

élaboration en réseau de nouvelles réflexions & démarches (conduite du changement, DD et RSE) non encore diffusées

ODILE  SOLOMON
CURRICULUM VITAE