

Les fruits des travaux de recherche du RAMEAU sur la co-construction

Un enjeu d'appropriation

Depuis une décennie, Le RAMEAU anime des démarches novatrices de co-construction, produit de la connaissance, et teste des méthodes d'ingénierie, qu'il met à disposition de tous en open source.

Les 7 premières années de son action se sont concentrées sur la recherche terrain au sein des organisations (associations, entreprises, pouvoirs publics) **et sur les territoires**, afin d'éclairer les enjeux, les pratiques et les impacts des alliances innovantes au service du bien commun. **Ensuite, durant 3 ans, Le RAMEAU s'est attaché à capitaliser, modéliser, et diffuser en open source les enseignements de ses recherches**, afin que décideurs et praticiens des organisations puissent s'en saisir.

Le RAMEAU travaille maintenant à l'appropriation de ces travaux, afin de s'assurer que la prise de conscience de l'importance des alliances ne s'arrête pas aux organisations convaincues, et s'irrigue plus largement au sein de l'écosystème. Il convient de proposer des démarches différenciées pour ceux qui en sont à leurs premiers pas, pour ceux, d'ores et déjà actifs, qui souhaitent optimiser leur pratique, et pour les pionniers qui ont besoin de se nourrir des pratiques innovantes afin de continuer à innover et inspirer leurs pairs.

Des formats adaptés aux enjeux de chacun

Le RAMEAU a d'abord construit **4 formats d'appropriation** :

- **Des sessions de sensibilisation**, de type stratégique ou pratique, s'adressant aux dirigeants et/ou praticiens des organisations, qui sont désireux de développer leurs connaissances sur les différents impacts des alliances,
- **Des contenus académiques**, en formation initiale et/ou continue, qui s'insèrent dans un processus pédagogique porté par un acteur de l'enseignement,
- **Des formations en ligne (MOOC ESSEC/ Le RAMEAU)**, disponibles en open source, sur les partenariats et sur la création d'écosystèmes territoriaux favorables aux alliances,
- **Des form'actions**, d'une journée découverte à des formations personnalisées de 1 à 3 jours. Elles se déclinent selon 3 niveaux : premiers pas, actifs et pionniers.



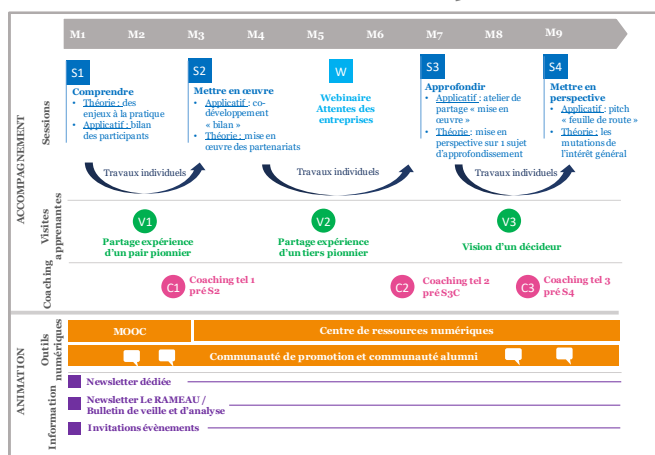
Formations

Fort des résultats et des enseignements de la mise en œuvre de ces démarches d'appropriation, **un nouveau besoin est apparu** : celui de faire vivre une expérience collective de co-construction entre pairs pour accélérer et développer la capacité de « FAIRE ». C'est pourquoi, Le RAMEAU a créé les parcours d'expérience.

Vivre une expérience collective

Les parcours d'expérience ont pour **objectif de permettre aux acteurs ayant déjà pratiqué un sujet de renforcer leur pratique et de dépasser les plafonds de verre qu'ils rencontrent**.

Un cheminement sur 9 mois



Le RAMEAU leur propose de vivre une **expérience collective de 9 mois** articulant :

- Des **temps collectifs** d'apprentissage et des **temps individuels** de coaching et de travaux personnels,
- Des **apports** provenant de la **capitalisation** des expériences, des **témoignages de pairs et de décideurs**, et des **mis en situation** pratiques et applicatives, reposant sur des méthodes de co-développement entre participants,
- Une animation continue articulant la **mise à disposition d'outils numériques** (MOOC, centres de ressources numériques, newsletters) et des **espaces d'échanges et d'inspiration informels** (communauté par promotion, communauté alumni, événements extérieurs ciblés).

Les parcours d'expérience pour répondre aux différents besoins

Les parcours d'expérience s'appuient sur la capitalisation des pratiques des pionniers.

8 plateformes de capitalisation



17 modules de formations

MODULES PRATIQUES	
Pratiques de partenariat	<ul style="list-style-type: none"> Enjeux et pratiques des partenariats en France Préparer et lancer une politique de partenariats Evaluer l'utilité sociétale des partenariats
Consolidation du secteur associatif	<ul style="list-style-type: none"> Panorama et enjeux du secteur associatif Stratégie et gouvernance associative Modèles socio-économiques associatifs
Engagement sociétal des entreprises	<ul style="list-style-type: none"> Panorama et enjeux des entreprises RSE et partenariats
Impact des fondations	<ul style="list-style-type: none"> Panorama et enjeux des fondations
Engagement des salariés	<ul style="list-style-type: none"> Engagement associatif des salariés « Parrain » et bénévolat d'accompagnement
Alliances en territoire	<ul style="list-style-type: none"> La co-construction en territoire Les 4 modèles de co-construction territoriale L'innovation territoriale
Innovation sociétale	<ul style="list-style-type: none"> L'innovation associative Le modèle d'investisseur sociétal La qualification d'une innovation

Les modalités

Les parcours d'expérience seront déclinés selon **différentes thématiques** :

- **Co-construction territoriale,**
- **Nouvelles alliances, 3^{ème} levier des modèles socio-économiques associatifs,**
- **Changement d'échelle de l'innovation sociétale,**
- **Modèles socio-économiques hybrides,**
- **RSE & Partenariats.**

Les **deux premiers parcours seront lancés dès 2017**, celui sur la co-construction territoriale **en partenariat avec le CGET**, et celui sur les nouvelles alliances avec **le Ministère en charge de la Vie Associative**.

Les modalités

Ce parcours d'expérience est suivi par un **groupe de 10 à 12 participants**, avec la possibilité de participer en **binômes**, ceci afin de faciliter l'irrigation des enseignements de l'expérience vécue par les participants au sein de leur organisation.

Les **parcours d'expérience sont co-développé entre une institution, un partenaire privé pionnier du sujet traité et Le RAMEAU** avec un double objectif :

- Un **format inter-organisations** pour capitaliser sur les expériences entre pairs,
- Une **diversité des types d'organisation** afin de repérer les spécificités territoriales.

Après une phase de prototypage, l'objectif sera de déployer à grande échelle les différents parcours expérimentés.

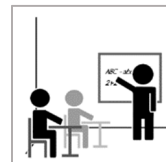
Les modules du parcours d'expérience

Les modules se structurent autour de **2 axes : l'accompagnement et l'animation.**

Accompagnement

S Sessions collectives

Les sessions collectives représentent les **4 temps forts rythmant le parcours d'expérience.** Elles sont articulées autour de 4 phases successives : **comprendre, mettre en œuvre, approfondir et mettre en perspective.**



Elle se compose systématiquement de **deux temps : un temps « théorique »**, visant à partager les enseignements de travaux de recherche du RAMEAU et **un temps « pratique »**, visant à vivre la théorie, en l'appliquant aux enjeux de chacun des participants. Les temps pratiques reposent pour partie sur la réalisation d'ateliers d'**apprentissage collectif** entre participants.

Chaque session donne lieu pour les participants à la réalisation de **travaux personnels** en préparation de la prochaine séance. Ses sessions sont obligatoires pour les participants.

W Webinaires

Les webinaires, permettent de **creuser un sujet du parcours d'expérience dans un format souple**, car ne nécessitant pas de déplacement et étant sur une **durée de 2h.** Il se réalise via une **plateforme web** qui permet aux participants, par un **système de tchat**, d'interagir avec le speaker de la conférence.



Un webinaire est prévu par parcours d'expérience. Le webinaire n'est pas obligatoire.

V Visites apprenantes

Les visites apprenantes sont des **temps de rencontre de personnalités inspirantes, dans un lieu incarnant la thématique traitée dans le parcours d'expérience.** Elles permettent ainsi de vivre une « belle histoire », tant par le récit qui en est fait que par la visite d'un lieu l'incarnant. Les visites apprenantes ne sont pas obligatoires.



Trois types de visites apprenantes sont présentes dans les parcours d'expérience :

- Une **visite apprenante chez un pair pionnier** (ex : un catalyseur territorial dans le cadre du parcours sur le co-construction), permettant de s'inspirer de réalisations concrètes,
 - Une **visite apprenante chez un tiers pionniers** (ex : une collectivité territoriale ayant développé une dynamique de co-construction), permettant de s'inspirer de réalisations concrètes,
 - Une **visite apprenante chez un décideur** (ex : institutionnel, grand dirigeant d'entreprise ou d'association), permettant de prendre du recul sur la thématique du parcours d'expérience.
-

C Coaching individuel

Les temps de coaching individuels se réalisent entre les sessions. Ils se matérialisent par un **entretien téléphonique d'une durée de 2h avec chacun des participants.**



Ils permettent de **répondre aux questions** pouvant se poser entre les sessions et d'apporter aux participants un **regard miroir dans la réalisation de leurs travaux personnels** pour la prochaine session.

Animation

0

Outils numériques



Plusieurs outils numériques sont mis à disposition des participants tout au long de leur parcours :



Les MOOC ESSEC/Le RAMEAU. Selon le sujet du parcours d'expérience : « Les partenariats qui changent le monde » et/ou « Les alliances qui changent les territoires ».

Ces MOOC, structurés en 4 séances de 2h sont réalisés à partir de nombreux témoignages. Ils permettent d'apporter des éléments complémentaires à ceux traités lors des sessions.

Les centres de ressources numériques (CRN) du RAMEAU. Selon les sujets traités au cours du parcours d'expérience, les CRN suivants sont mis à disposition : partenariats associations-entreprises, modèles socio-économiques des associations, co-construction territoriale, modèle d'investisseur sociétal, RSE & partenariat, engagement des salariés, impacts des fondations et accompagnement stratégique des associations.



L'ensemble de ces CRN proposent les savoirs sous forme de :

- **Publications de référence** pour comprendre les principes et les enjeux de la thématique,
- **Illustrations** pour découvrir les retours d'expériences et bonnes pratiques des pionniers,
- **Méthodes** pour définir sa stratégie et mettre en œuvre une démarche,
- **Boîte à outils** pour agir efficacement.

Des communautés d'échanges informelles :

- **Une communauté d'échange entre participants d'une même promotion**, au travers de groupes libres en ligne, animés par un participant volontaire défini lors de la première session,
- **Une communauté d'échange alumni**, permettant aux participants de différentes promotions d'échanger entre eux, soit de manière bilatérale, avec la mise à disposition d'un annuaire compilant les contacts de l'ensemble des promotions, soit de manière collective, au travers de l'organisation d'évènements informels facilitant la rencontre et l'échange.

1

Information

Une animation au travers de la **mise à disposition rythmée d'information ciblée** est réalisée tout au long des parcours d'expérience. Ils permettent aux participants d'approfondir leurs connaissances entre les sessions.



Quatre types d'informations sont proposées :

- **Des newsletters dédiées**, envoyées entre 2 sessions, et proposant une sélection de contenus spécifiques à la thématique du parcours d'expérience (études statistiques, études de cas, témoignages vidéo, outils méthodologiques, ...)
- **La newsletter mensuelle du RAMEAU**, où articles de fond, témoignages de pionniers, point de vue de partenaires, études de cas et publications sont proposés chaque mois sur un thème précis (exemples : alliances & performance des associations, des entreprises, ...)
- **Le Bulletin du RAMEAU et d'Innovation Sociale Conseil** : bulletin de veille et de capitalisation sur l'innovation sociétale, en France et à l'étranger.
- **L'invitation à des évènements ciblés** sur le sujet des alliances : les évènements « incontournables » (ex : Forum Convergences, ...), les évènements organisés par Le RAMEAU et les évènements organisés par ses partenaires sur la thématique du parcours d'expérience.

